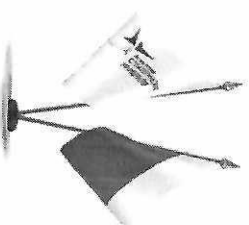




АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

Осенний акселератор для лидерских проектов



Основные положения

Акселерация проводится с целью оказания методологической и экспертной поддержки лидерам проектов, ускорения развития и повышения эффективности проектов.

Задачи программы:

- повышение бизнес-компетенций лидеров проектов;
- проработка эффективных бизнес-моделей проектов;
- установление взаимодействия с потенциальными партнерами и инвесторами.

Акселерация позволит:

- выявить узкие места и определить потенциальные точки роста проекта;
- улучшить финансовые показатели проекта;
- проработать проект с ведущими экспертами и трекерами;
- существенно нарастить сеть полезных контактов;
- найти потенциальных партнеров и инвесторов.

По итогам прохождения акселерационной программы лидеры проектов систематизируют продажи, выходят на операционную прибыль, увеличивают выручку в несколько раз.

Проекты, показавшие по итогам акселерационных программ лучшую динамику показателей, могут претендовать на **дальнейшую поддержку Агентства**, в том числе в преодолении административных барьеров, масштабировании и распространении, а также продвижении на российском и зарубежных рынках.

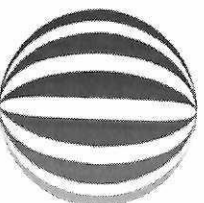
Смартека

СМАРТЕКА

Платформа обмена практиками устойчивого развития. Позволяет делиться успешным опытом и выбирать лучшие практики для тиражирования. На данный момент на платформе около 581 практики.

<https://smarteka.com/>

Go Global



GoGlobal

Сервис, позволяющий вывести успешные российские проекты и практики на глобальный уровень, выстроить стратегические партнерства с иностранными стейкхолдерами, а также популяризировать российские проекты и решения на зарубежных рынках.

<https://asi.ru/leaders/initiatives/go-global/>

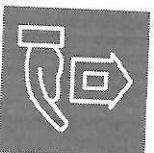
Точки кипения

LEADER ID

Комфортное пространство для коллективной работы, где каждый может бесплатно организовать и провести собственное мероприятие или участвовать в иных образовательных и деловых мероприятиях на базе сервиса Leader-ID, учить и учиться в профессиональных сообществах, собрать команду для реализации проекта, найти экспертов или инвесторов по всей стране.

<https://leader-id.ru/places>

Требования к проектам



ПРОЕКТ

Наличие сути и механики реализации, а также укрупненного плана действий



СТАДИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Имеется готовый продукт или услуга, которые можно предлагать клиентам



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- проекты, реализуемые в сферах передовых технологий
- проекты по улучшению качества социальных услуг и сервисов для граждан
- проекты, направленные на повышение качества жизни лиц с ОВЗ
- серебряная экономика
- городское и сельское развитие
- проекты, реализуемые в сфере зеленой экономики, экологии и климата
- туризм

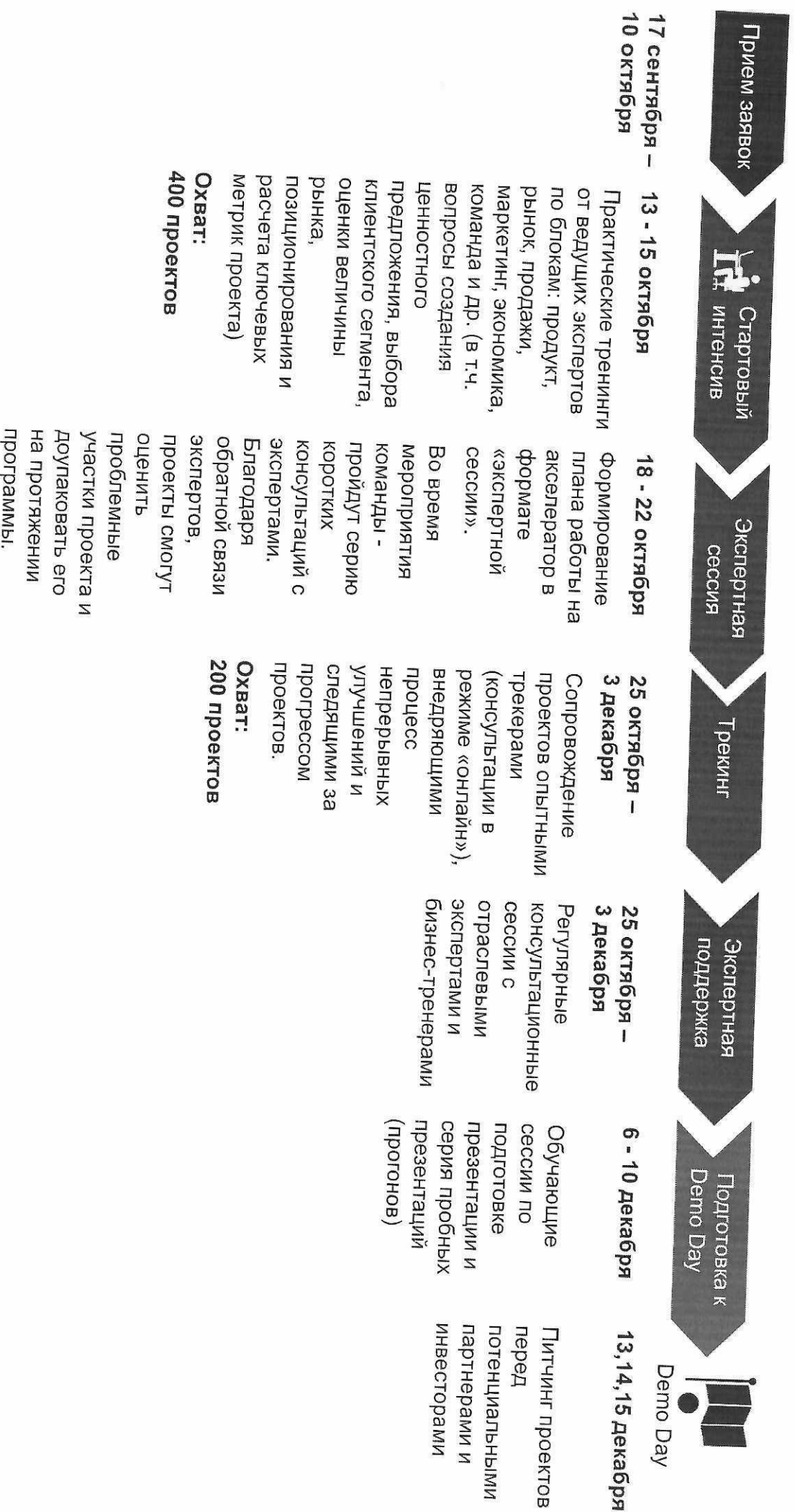
Прием заявок проводится на **официальном сайте Агентства**: <https://asi.gu/leaders/lead-projects/>

Чтобы проект попал в Осенний акселератор, при оформлении заявки в поле «Цель обращения в Агентство» нужно указать вид поддержки - «**акселерация**».

Участие в акселераторах **бесплатное**.



Компоненты программы Осеннего Акселератора



Программа Стартового интенсива Осеннего Акселератора (1/3)

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

Тема 1. Принципы работы в акселераторе

- Для чего нужен акселератор и как устроена работа в акселераторе
- Кто такой трекер и какую пользу он приносит команде
- Целеполагание, фокусировка, execution

Тема 2. Определение клиентского сегмента

- Определение клиентских сегментов
- Формулировка проблемы пользователей. Определение альтернатив
- Приоритизация и выбор сегментов
- Каналы привлечения аудитории для интервью

Тема 3. Работа с гипотезами

- Что такое гипотезы и как их использовать в бизнесе
- Принципы формирования гипотез. Гипотезы о проблеме, решении, ценности
- Критерии проверки гипотез
- Итеративная работа с гипотезами

Тема 4. Customer development

- Основные принципы Customer development
- Правильные и неправильные вопросы
- Практика задавания вопросов по смоделированным ситуациям
- Разбор наиболее частых ошибок при интервью
- Как составить план интервью и сформулировать вопросы

Тема 5. Создание ценности

- Что такое ценность, как она получается, как ее видит клиент
- Кто является клиентом нового продукта
- Формулировка ценностного предложения

Программа Стартового интенсива Осеннего Акселератора (2/3)


АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

Тема 6. Создание минимального жизнеспособного продукта (MVP)

- Что такое MVP и чем он не является
- Зачем и как делать MVP
- Кейсы применения MVP
- Типичные ошибки создания MVP
- Виды MVP

Тема 7. Анализ рынка и конкурентов

- Способы расчета рынка. Уровни рынка (модель TAM-SAM-SOM)
- Описание общего уровня внутриотраслевой конкуренции
- Исследование целевой аудитории

Тема 8. Экономика продукта и принятие управленческих решений на основе цифр

- Постановка задач по SMART
- Связь KPI и метрик
- Экономика продукта
- Теория ограничений Э. Голдратта и принятие решений

Тема 9. Оценка социального воздействия проекта

- Международная практика оценки социального воздействия
- Развитие импакт-инвестирования в России
- Методики оценки социального эффекта

Тема 10. Основы управления интеллектуальной собственностью

- Какие результаты интеллектуальной деятельности являются объектами интеллектуальной собственности.
- Интеллектуальная собственность и конкурентные преимущества.
- Интеллектуальная собственность и инновационное развитие.

Программа Стартового интенсива Осеннего Акселератора (3/3)



Тема 11. Стратегия развития проекта

- Как ставить цели и формировать стратегию проекта
- Стратегия развития проекта на среднесрочную и долгосрочную перспективу в условиях неопределенности
- Инструменты стратегического планирования

Тема 12. B2B-продажи

- Как выходить на лицо, принимающее решение
- Квалификация клиентов
- Этапы сделки в пайплайн
- Как сократить цикл сделки

Тема 13. B2G-продажи

- Формы взаимодействия с государством
- Как выйти на B2G-рынок
- Особенности работы с государственными заказчиками

Тема 14. Командообразование

- Минимальная команда
- Роли в команде
- Мотивация персонала
- Поиск сотрудников

Тема 15. Сервисы Агентства стратегических инициатив

- Порядок отбора и сопровождения лидерских проектов
- Платформа по поиску и тиражированию умных решений «Смартека»
- Экосистема Агентства. Инфраструктурные решения: Точки кипения, Leader-ID, Университет 2035 и др.